

Magiche degustazioni d'autunno a Terme di Saturnia

Settembre, mese di vendemmia, e per promuovere i magnifici frutti dell'Autunno, a Terme di Saturnia SPA & Golf Resort, presso il Ristorante "Aqualuce", sono iniziate le degustazioni dei migliori prodotti della Maremma.

«Le eccellenze del territorio – si legge nella nota di presentazione del progetto messo insieme dalle stesse Terme in collaborazione con il Consorzio L'Altra Maremma, nel solco di una partnership in essere ormai da oltre un



anno – sono molteplici e sempre poco conosciute ai turisti che vengono a visitarci: con questa iniziativa le aziende produttive hanno la grande opportunità di presentare i loro prodotti ad un pubblico attento ed interessato in un contesto unico quale Terme di Saturnia”.

Ad inaugurare la serie di appuntamenti sono stati l'azienda vitivinicola "Roccapesta" con il suo apprezzatissimo Morellino ed il noto "Caseificio di Manciano" che ha proposto in degustazione una gamma di prodotti caseari vastissima e di rara bontà, comprendente i classici pecorini toscani dop freschissimi e stagionati, la ricotta, il marzolino, ecc.

Quindi nella seconda serata è stata la volta di tre aziende dell'area del tufo: la Cantina di Pitigliano con la sua selezione di vini bianchi di Pitigliano e rossi di Sovana DOC e IGT, il punto vendita Narcisi & Bussi con prodotti enogastro-

nomici quali formaggio, olio, salumi e sott'oli, ed il Panificio Celata che oltre ai tipici dolci (tra cui citiamo "Pan di Bosco" e "Tozzetti") ha presentato la nuova linea dei Tozzetti Salati.

Nella terza e quarta serata sono state presentate la prestigiosa azienda Aia della Colonna con i suoi famosi salumi di cinta senese, la straordinaria produzione di vini dell'azienda vitivinicola Casavyc che oltre al Morellino di Scansano DOCG ha proposto vini provenienti dai vitigni Pinot Nero e Syrah ed il Laboratorio dell'Erborista, azienda in notevole crescita famosa non solo per le tisane ed i prodotti di erboristeria ma anche per i prodotti cosmetici e gli integratori.

Le iniziative di carattere enogastronomico si protrarranno per tutto l'autunno per offrire la possibilità a tutti i soci produttori del Consorzio L'Altra Maremma di presentare i loro prodotti.

Nel mese di **novembre** in particolare verrà dato risalto alla nuova produzione di olio. Due le date già fissate: il 4 e il 25.

Tra le altre iniziative realizzate dal Consorzio L'Altra Maremma con la collaborazione delle Terme di Saturnia, è la sponsorizzazione del 1° Trofeo L'Altra Maremma nel circuito di gare presentate dal Golf Club Terme di Saturnia.

La gara si è svolta domenica 16 ottobre ed ha coinvolto partecipanti provenienti da tutto il territorio nazionale: sono stati consegnati 8 bellissimi cesti di prodotti grazie alla collaborazione dei soci del Consorzio.

“Un ringraziamento sincero e di profondo apprezzamento per il ruolo che la struttura svolge viene rivolto dal Consorzio a Terme di Saturnia e al personale che permette l'ottima riuscita delle serate ad alle aziende socie del Consorzio L'Altra Maremma, che si sono rese disponibili e che con spirito collaborativo cercano di realizzare una vera e propria attività di collaborazione e di crescita: unico ed indispensabile strumento per il superamento di questo profondo momento di difficoltà”.