

IL TIRRENO

La Maremma nel catalogo commerciale

GROSSETO. Via libera a un accordo tra soggetto pubblico e privato per una promozione integrata del territorio. Dai pacchetti-viaggio alla scoperta dei gioielli architettonici agli itinerari del gusto, dai pernottamenti in agriturismo alle nuove frontiere balneari, le vie del turista si moltiplicano grazie all'ideazione del primo "tour operator" della provincia: idea innovativa e nata da un accordo appena stipulato tra l'Apt Maremma e l'Ati "Obiettivo Maremma", associazione temporanea di imprese fondata due anni fa dall'unione di cinque consorzi legati al turismo ("Promoter" di Grosseto, "Maremma promotion" di Castiglione della Pescaia, "Servizi Turistici Maremma Toscana" di Follonica, "Amatur" di Massa Marittima e "L'Altra Maremma" di Manciano).

L'accordo tra Apt e Ati - presentato ieri mattina in Provincia da Fabrizio Niccolai (direttore Apt), Lio Scheggi (presidente della Provincia), Andy Fedi (direttore Consorzio Promoter) e Maurizio Sonno (direttore Altra Maremma) - riflette l'intreccio tra le due differenti "costole" del fare turismo: quello più promozionale e istituzionale rappresentato dall'Apt e quello più operativo e commerciale (che va dalla prenotazione dei servizi alle mille forme di assistenza al turista) rappresentato dai consorzi provinciali, che hanno alle spalle centinaia di aziende associate.

I filoni tematici sono gli stessi su cui da tempo puntano la Maremma e l'Amiata: golf, Maremma slow (trekking, cavallo, mountain bike), mare alternativo (diving, kite-surfing, nautica), patrimonio storico-culturale, enogastronomia e qualità ambientale. Così, il turista che si rivolga all'Apt per visitare i gioielli paesaggistici e medievali di Castiglione e Vetulonia avrà a disposizione una serie di servizi che confluiranno nel primo catalogo commerciale del territorio: percorsi ciclistici o di trekking, pacchetti viaggio da scegliere e prenotare all'Apt o in alcuni punti commerciali presto individuati. Nella prospettiva di arrivare - un giorno - a forme di turismo "futuribile" ancora sconosciuto in Maremma e molto in voga all'estero, come la prenotazione di un viaggio dal terminale di un supermercato. «Con questa convenzione, che inaugura una delle prime forme di commercializzazione integrata tra pubblico e privato - dice Fabrizio Niccolai, direttore dell'Apt Maremma - ci poniamo due obiettivi: unire la fase promozionale a quella commerciale, e creare sul territorio un servizio nuovo e competitivo, allineando i nostri standard qualitativi a quelli europei, allargando l'offerta e arrivando alla creazione di un vero e proprio tour operator del territorio».

Elisabetta Giorgi